



BONSAI

SEBASTIANO MESSINA

IL 25 LUGLIO

Finalmente Silvio Berlusconi è riuscito a mandare in onda un altro «messaggio alla Nazione», davanti alle bandiere e dietro la scrivania presidenziale. Nei sedici anni che sono passati dall'ormai mitico superspot che dava al mondo l'annuncio della sua «discesa in campo», ci aveva provato a ogni occasione, ma c'era già riuscito solo una volta: il 29 settembre 2003 (tema: la riforma delle pensioni). Se l'era concesso come regalo di compleanno, chiedendo e ottenendo di essere presentato dalla sua annunciatrice preferita. Finalmente ha fatto il bis. Singolare la scelta della data: il 25 aprile, giornata che nei 16 anni precedenti aveva quasi sempre passato in silenzio. Ora tutti si chiedono quando ci riproverà. I più scommettono sul 2 giugno. Qualcuno ipotizza un messaggio di Ferragosto. Eppure molti accenderanno la tv, speranzosi, il 25 luglio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

